

„Osiągnij Moc z TIENS”

Częstochowa, 9-10 marca 2013 r.

W dniach 9 i 10 marca 2013 r. Konsultanci TIENS uczestniczyli w dwudniowym szkoleniu biznesowo-produktowym. Blisko 200 osób nie tylko zdobywało wiedzę, ale również uczestniczyło w Gali Uznaniowej, przyznaniu Nagród specjalnych za rok 2012 oraz bankiecie.

Szkolenie otworzył przemówieniem Marek Sodolski, Wiceprezydent Regionu Europejskiego ds. Sprzedaży i Marketingu. Podkreślił, że Polska cały czas rośnie na mapie świata - notuje duży wzrost i dobrze rokuje na przyszłość, choć nie obędzie się bez pracy i wysiłku.

Następnie rozpoczęło się szkolenie Pani Xiaoxia Liu - cenionego szkoleniowca z Chin, konsultanta na poziomie Złoty Lew z 3 Gwiazdami - poświęcone tradycyjnej medycynie chińskiej i właściwemu odżywianiu w odniesieniu do pór roku. Złoty Lew z Chin podkreślał, że ważne jest nie tylko to, co jemy, ale również odpowiednia suplementacja diety produktami TIENS, gdyż nasze pożywienie nie dostarcza nam wszystkich niezbędnych składników odżywczych.



W trakcie pierwszego dnia szkolenia uznaliśmy również wszystkie osoby z nowymi kwalifikacjami. Było nam niezmiernie miło uhonorować Panią Stanisławę Midziałek jako Konsultantkę 8 Gwiazd, Pana Zbigniewa Salachnę jako Brązowego Lwa oraz Panią Rasę Salachnę - pierwszego Złotego Lwa w Polsce.



Po zakończeniu pierwszego etapu szkolenia przyszedł czas na kolejne emocje. Uroczysty bankiet rozpoczęliśmy od przyznania Nagród specjalnych za rok 2012. Zwycięzcy w poszczególnych kategoriach zostali nagrodzeni statuetkami oraz dyplomami. Prezentacja z nazwiskami osób nominowanych i zwycięzców w poszczególnych kategoriach dostępna jest na stronie internetowej: www.tiens.pl

Po części oficjalnej przyszedł czas na odrobinę relaksu. Przy największych hitach z list przebojów oraz smakołykach z lokalnej kuchni wszyscy mogli poczuć się swobodnie i rozruszać na parkiecie.

Drugi dzień szkolenia poświęcony był technikom sprzedaży produktów TIENS. Xiaoxia Liu podzieliła się swoimi doświadczeniami promowania suplementów. Przekazała wiele cennych informacji i porad.

Xiaoxia Liu zaprezentowała również nową linię produktów niezbędnych w każdym domu – DICH0. Pokazała jak są skuteczne na tle preparatów innych firm.



Na zakończenie szkolenia odbyła się loteria. Spośród uczestników spotkania wylosowaliśmy osoby, które zostały nagrodzone suplementami i materiałami marketingowymi TIENS, biletem na następne szkolenie oraz tabletem renomowanej firmy.



Mamy nadzieję, że miło spędzili Państwo czas w Częstochowie. Kolejna okazja do nawiązaniu kontaktów biznesowych i towarzyskich będzie już w maju w trakcie Konferencji Regionalnej w Kijowie, a na następne szkolenie zapraszamy Państwa w czerwcu. Więcej informacji wkrótce na stronie internetowej: www.tiens.pl

